



Ballerina

Un vent nouveau souffle chez Ballerina. Il nous a suffit d'ouvrir les portes du show-room de 2.000 m² pour nous en apercevoir. Désormais, les façades aux motifs imprimés si caractéristiques laissent la place à des propositions contemporaines et avant-gardistes à l'image de la cuisine Epsilon (1) et de son îlot en Y imaginé par le designer Michael Hilgers. A la fois graphique et ergonomique, il représente la nouvelle signature identitaire de la marque. D'ailleurs, ce nouveau porte-drapeau s'étale sur la couverture du catalogue grand public 2017. Un peu plus loin, nous avons découvert le modèle XL1481 (2) et ses façades en stratifié finition chêne mammoth naturel positionnées au groupe de prix 1. Dernière cuisine que nous avons choisi de mettre en avant, XL4031 (3) propose en exclusivité des façades acrylique Smart Glass dont certaines nuances rythmaient les armoires suspendues. Vous retrouverez dans notre prochain numéro un reportage dédié à cette marque qui se développe fortement en France.

