

# Presse-Information

## Ballerina-Küchen wird Kundenliebling 2017 auf Platz 1

**Deutschland Test und FOCUS-Money bestätigen: Ballerina-Küchen zählt zu den beliebtesten Marken des Landes. In einer bundesweiten Verbraucher-Studie wurde das Unternehmen jetzt als „Kundenliebling 2017“ mit dem Prädikat Gold auf Platz 1 ausgezeichnet.**

Die Studie untersuchte Social-Media-Beiträge zu mehr als 3.000 Marken in 119 Kategorien. Bewertet wurden Aussagen zu Preis, Service, Qualität und Ansehen. Die Auswertung beruhte auf Daten des Webmonitoring-Tools Web Analyzer. Hierbei wurden 10.000 Online-Nachrichten und über 1 Mio. Social-Media-Quellen überwacht und analysiert, und zwar in dem Zeitraum von Januar bis Dezember 2016. Die Bewertungen wurden in einer Skala von 0 bis 100 vergeben und setzen damit den Benchmark für andere Marken in der Branche. Hier hat Ballerina-Küchen die 100 Punkte erreicht und ist somit in der Branche Küchenmöbel auf Platz 1 gewählt worden.

Dazu Heidrun Brinkmeyer, Geschäftsführerin Marketing und Vertrieb: „Die Zufriedenheit unserer Kunden ist das direkte Spiegelbild unserer Arbeit. In der heutigen Zeit wird es immer schwieriger, Marken zu beurteilen, da neue Marken kommen und die alten Marken sterben. Eine Markenbeurteilung findet heute ungesteuert vom Konsumenten im Internet statt. Wir als Ballerina sind sehr stolz, zu dem Kundenliebling der Küchenbranche 2017 ausgezeichnet worden zu sein.“

### Das Unternehmen

Ballerina-Küchen ist ein mittelständischer Küchenmöbelhersteller mit Sitz in Rödinghausen (Bünde/Westfalen) und fertigt jährlich 25.000 individuelle und qualitativ hochwertige Küchen mit dem Merkmal „Deutsche Wertarbeit“ und gehört zu den Trendsettern unter den deutschen Küchenherstellern.

Der Export ist weltweit international aufgestellt mit einer Quote von 50 % in 31 verschiedenen Ländern. In den vergangenen 5 Jahren wurde der Umsatz über 30 % gesteigert. Für die nächsten Jahre sind weitere Umsatzzuwächse und der Aufbau von neuen zusätzlichen Exportländern geplant.

Ballerina beschäftigt 302 Mitarbeiter und verfügt über einen der modernsten Maschinenparks für die Individualfertigung mit einer Größe von 30.000 qm.



Ballerina setzt Markttrends, bietet viele Innovationen und Alleinstellungsmerkmale und vermarktet weltweit auf dem klassischen Vertriebsweg - dem Küchenfachhandel. Das Produktangebot bietet mit über 440 Modellen eine variantenreiche Gestaltungsmöglichkeit zur Erfüllung höchst individueller Wünsche.

Die Geschäftsführung von Ballerina-Küchen besteht aus dem Gründer Heinz-Erwin Ellersiek und den am Unternehmen beteiligten Geschäftsführern Heidrun Brinkmeyer (Vertrieb und Marketing) und Heiko Ellersiek (Technik).

Ansprechpartner für Pressefragen:

Heidrun Brinkmeyer  
Geschäftsführerin Marketing und Vertrieb  
E-Mail: [heidrun.brinkmeyer@ballerina.de](mailto:heidrun.brinkmeyer@ballerina.de)  
Telefon: +49-5226-599-260

Andreas Predian  
Marketingleitung  
E-Mail: [andreas.predian@ballerina.de](mailto:andreas.predian@ballerina.de)  
Telefon: +49-5226-599-270

Adresse:  
Ballerina-Küchen  
Heinz-Erwin Ellersiek GmbH  
Bruchstr. 47-51  
D-32289 Rödinghausen



Ballerina\_Logo\_Skala\_300dpi.jpg



Kundenliebling 2017.tif



Ansicht\_1\_GL\_4031\_Avantgarde.jpg



Ansicht\_1\_XL\_3399\_1.jpg